

## СОХРАНЯЕМ НАСЛЕДИЕ

Одним из основных приоритетов социальной политики «ЕвроХима» является реализация, совместно с муниципалитетами, местными сообществами, активистами, общественными, культурными организациями и институтами развития целевых социально-культурных, общественных и волонтерских проектов в малых и моногородах присутствия компании.

В каждом из семи регионов присутствия компании есть множество ярких и самобытных традиций, культур, народных промыслов и ремесел. Работа с наследием, поддержка культурных традиций, продвижение брендов городов и реализация региональных культурных проектов – важная, системная и программная практика «ЕвроХима» как социально ответственной компании.

**В регионах присутствия «ЕвроХим» реализует программу «Сохраняем наследие», в которую объединены культурные проекты по работе с локальным наследием и историей, местной айдентикой, музеями, ремеслами, культурным и промышленным туризмом, брендами городов.**

Такие программы «ЕвроХима» как «Ковдор – столица Гипербореи» и «Котельниково – Земля Героев» стали настоящими лидерами среди локальных брендов и доказали возможность привлечения ресурсов малыми провинциальными городами.

**Целью программы «Сохраняем наследие»** является создание условий для устойчивого развития малых городов, развития их культуры и экономики, расширение культурных возможностей на местах.

### **Программа соответствует:**

- **Национальному проекту «Культура»** и достижению целей и задач федеральных проектов «Культурная среда» и «Творческие люди» в части исследования, сохранения и продвижения локального культурного наследия, местных культурных и художественных практик в современных условиях, создания выставочных экспозиций.
- **Национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»** и достижению целей и задач федерального проекта «Развитие туристской инфраструктуры» в части создания культурно-туристических имиджей и брендов городов, основанных на наследии и традициях, а также сувенирной продукции и туристических маршрутов на территориях.
- **Национальному проекту «Образование»** и достижению целей и задач федеральных проектов «Патриотическое воспитание», «Волонтерство» в части продвижения в массовом сознании образов культурного наследия,

важных исторических имен, героев, значимых личностей, вовлечения молодежи в социально-культурные проекты по сохранению исторической памяти о героях прошлого.

**Период реализации программы - 2021-2022 гг.**

Проекты Программы «Сохраняем наследие» реализуются в городе Ковдор Мурманской области, городе Березники Пермского края, городе Новомосковск Тульской области, городе Невинномысск Ставропольского края, городе Белореченске.

### **Проект «Инженеры победы: продвижение имен легендарных инженеров-химиков» (г. Новомосковск, Тульская область)**

Волонтеры предприятия «ЕвроХим» в Новомосковске - «Новомосковского Азота» - совместно с международным фестивалем «От Винта» под эгидой Министерства промышленности и торговли РФ реализуют проект «Инженеры Победы».

Цель проекта: *продвижение в массовом сознании имен российских инженеров-изобретателей*, обеспечивших победу в Великой отечественной войне, вовлечение молодежи в социально-культурные проекты по сохранению исторической памяти о героях прошлого.

Задачи проекта:

- Поиск героев прошлого – инженеров-химиков, внесших вклад в историю страны;
- Планомерное развитие краеведческой, образовательной, волонтерской и патриотической деятельности в городах присутствия компании – проведение мероприятий патриотической направленности, просветительских инициатив, вовлечение граждан в волонтерскую деятельность;
- Предоставление возможности изучить и продемонстрировать обществу исторические факты и труды инженеров, конструкторов, ученых, которые оказали существенное влияние на перелом в Великой Отечественной войне;
- Сбор и систематизация данных о деятельности предприятия, трудового и научного коллектива в годы Второй Мировой войны, сохранение исторической памяти о подвигах тружеников тыла.

Описание проекта:

Проект стартовал с продвижения имени инженера Михаила Кабанова – изобретателя модификации коктейля «Молотова».

В Новомосковске работает завод «Новомосковский Азот» - старейшее предприятие не только «ЕвроХима», но и первый и крупнейший в СССР химкомбинат по производству минеральных удобрений. Был построен в 1933 году, в Первую пятилетку (1928-1932).

В годы Великой Отечественной войны на заводе была создана новомосковская модификация знаменитого «коктейля Молотова», её придумал инженер Михаил Кабанов, но дело было засекречено, а изобретатель получил за это минимальное поощрение. Бутылки с зажигательной смесью отправляли из цеха прямо на передовую, которая проходила в нескольких километрах от завода.



Волонтеры «ЕвроХима» подготовили информационные материалы для экспозиции в Учебном центре «Новомосковского Азота», для Новомосковского историко-художественного музея, привлекли региональное телевидение для съемки сюжета о Михаиле Кабанове (<https://1tulatv.ru/novosti/156838-vo-vremya-velikoy-otechestvennoy-voyny-zhitel-tulskoy-oblasti-razrabotal-modifikaciyu/>), провели кампанию в социальных сетях.

Целевые группы проекта: дети и молодежь из городов присутствия, школьники, студенты ВУЗов, молодые специалисты, работники предприятия, инженеры, волонтеры, члены историко-патриотических движений и т.д.

Фактические результаты проекта в 2021 г.:

- 11 волонтеров предприятия вовлечены в проект.
- Проведена исследовательская работа, созданы медиа-материалы высокого качества.
- Подготовлен проект музейной экспозиции.
- Охват в медиа и соцсетях составил более 500 тыс. просмотров.

Волонтеры «ЕвроХима» реализуют проект на безвозмездной основе.

Планируется увеличение масштаба проекта – его распространение на другие предприятия компании «ЕвроХим», инженеры которых внесли значимый вклад в победу в Великой Отечественной войне и развитие российской промышленности.

Публикации о проекте:

<https://www.msk.kp.ru/daily/27280/4415396/>,  
<https://www.tula.kp.ru/daily/27281/4417873/>, <https://vestitula.ru/lenta/62949>,  
<https://1tulatv.ru/novosti/156838-vo-vremya-velikoy-otechestvennoy-voyny-zhitel-tulskoy-oblasti-razrabotal-modifikaciyu/>  
<http://nov-pravda.ru/news/stalinogorskiy-kokteyl-molotov/>  
<https://www.osnmedia.ru/obshhestvo/vserossijskij-proekt-inzhenery-pobedy-prodolzhaet-estafetu/>  
[https://vk.com/nakazot?w=wall-164011922\\_471](https://vk.com/nakazot?w=wall-164011922_471)  
[http://vk.com/wall-68489\\_351642](http://vk.com/wall-68489_351642)  
[http://vk.com/wall-138393045\\_37311](http://vk.com/wall-138393045_37311)  
[http://vk.com/wall370835675\\_6302](http://vk.com/wall370835675_6302)  
<https://www.instagram.com/p/COxArlEA00w/>  
[http://vk.com/wall-14805605\\_26865](http://vk.com/wall-14805605_26865)  
<http://ok.ru/group/55608103796987/topic/153811174819323>  
[http://vk.com/wall-161224424\\_4479](http://vk.com/wall-161224424_4479)  
[https://vk.com/wall-138393045\\_43538](https://vk.com/wall-138393045_43538)  
[https://vk.com/wall213679582\\_88072](https://vk.com/wall213679582_88072)  
[https://vk.com/wall-180282593\\_13089](https://vk.com/wall-180282593_13089)  
[https://vk.com/wall-138393045\\_37311](https://vk.com/wall-138393045_37311)  
[https://vk.com/wall-181973825\\_12532](https://vk.com/wall-181973825_12532)  
[https://vk.com/wall-165933456\\_361761](https://vk.com/wall-165933456_361761)  
[http://vk.com/wall-147505781\\_1449](http://vk.com/wall-147505781_1449)  
[http://vk.com/wall624128683\\_345](http://vk.com/wall624128683_345)  
[http://vk.com/wall-203978702\\_75](http://vk.com/wall-203978702_75)  
<https://vm.tiktok.com/ZSeeXGG7T/>

## Проект «Усольская роспись: поддержка культурной традиции» (г. Березники, Пермский край)

Усольский калийный комбинат реализует культурный проект по сохранению и продвижению усольской росписи – одной из локальных разновидностей урало-сибирской росписи, распространенной на Урале и в Западной Сибири







Цель проекта: сохранение, продвижение и воспроизводство в современных условиях культурных традиций территории Березниковского городского округа Пермского края

Задачи проекта:

- Исследование культурных традиций на территории Березниковского городского округа Пермского края;
- Исследование и продвижение Усольской росписи;
- Проведение мероприятий по воспроизводству традиции Усольской росписи – мастер классов, лекций, семинаров, создание мастерской по росписи;
- Воссоздание музея народных ремесел на территории Усольского района Березниковского городского округа;
- Реализация культурно-туристических проектов на основе наследия территории.

Усольская роспись - это свободная кистевая роспись масляными красками на окрашенной деревянной основе. Роспись предполагает особую технику мазка (разбел), когда на края плоской кисти одновременно с белилами берётся вторая цветная краска.

Зарождение урало-сибирской росписи связано с колонизацией в XVII –XVIII веках восточных территорий России. Большой поток переселенцев положил начало широкому строительству жилых и общественных зданий, а потребность в их красочном убранстве помогла зарождению на Урале ремесленных художественных центров. Большой подъём в художественной жизни XVII в. охватывает крупные города Прикамья, среди которых ведущую роль играл Соликамск.

К настоящему моменту сложилось хорошее партнерство Усольского калийного комбината с очень известным, важным и эффективно работающим Соликамским краеведческим музеем (<http://skm.solkam.ru/>) - культурным центром Верхнекамья, победителем краевых и всероссийских грантовых конкурсов, научно-исследовательским и просветительским центром, а также с местными инициативными жителями соседних к предприятию сел.

В рамках проекта по сохранению и продвижению народных ремесел и культурных традиций территории, проведены и будут в дальнейшем проводиться:

- Мастер-классы на базе соликамского музея и Усольского исторического комплекса (три мастер-класса проведены (в селе Романово, в г. Соликамске, запланированы ещё три);
- Организовано волонтерское движение среди сотрудников предприятия «Волонтеры ЕвроХима» со специализацией на культурных проектах;
- Волонтеры проводят исследования по истории зарождения усольской росписи по открытым источникам, в партнерства с Соликамским краеведческим музеем;
- Налажены контакты с местным населением – носителями традиций, составлен список бытующих ремесел, традиций и практик территории;
- Волонтеры предприятия активно включились в проекта воссоздания музея народных ремесел на территории Усольского района Березниковского городского округа;
- Реализация мер по содействию возрождению усольской росписи в Прикамье как актуального ремесла – мастер классы, занятия в мастерских, разработка проекта по созданию мастерской по урало-сибирской росписи;
- Осуществляется подача проекта по возрождению народных ремесел на губернаторские и президентские гранты;
- Готовится заявка в министерство туризма Пермского края о включении места производства росписи в туристические маршруты для посещения.

Фактические результаты проекта в 2020-2021 гг.:

- Проведены три мастер-класса по Усольской росписи;
- Проведено исследование локальной росписи по 18 литературным источникам в партнёрстве с Соликамским краеведческим музеем;
- Налажено стратегическое партнерство с Соликамским краеведческим музеем как культурным центром Верхнекамья по научно-методическому сопровождению проектов по наследию;
- Найдены инициативные жители (село Романово, деревня Белая Пашня) заинтересованные в развитии на их территории мастерской народного ремесла – налажено взаимодействие с ними по возрождению ремесел территории.
- Охват мастер-классами – 72 участника;
- В исследовании литературных источников приняло участие 8 человек из числа молодых специалистов – волонтеров проекта;
- В проект вовлечено 22 волонтера предприятия
- Конечными бенефициарами проекта являются заинтересованные и активные жители Березников (около 400 человек, интересующихся вопросами росписи и традиционной культуры), а также жители села Романово (500 человек) и Белая Пашня (150 человек)

В настоящее время проект реализуется на волонтерской инициативе молодых специалистов предприятия «ЕвроХим – Усольский калийный комбинат».

[https://vk.com/dobro59eurochem?w=wall-202968837\\_35%2Fall](https://vk.com/dobro59eurochem?w=wall-202968837_35%2Fall)  
<http://skm.solkam.ru/virtualnyiy-muzey/prikame-na-kraskah/>

[https://vk.com/eurochem\\_ukk?w=wall-75099015\\_5349](https://vk.com/eurochem_ukk?w=wall-75099015_5349)

[https://vk.com/eurochem\\_ukk?w=wall-75099015\\_5204](https://vk.com/eurochem_ukk?w=wall-75099015_5204)

[https://vk.com/eurochem\\_ukk?w=wall-75099015\\_5355](https://vk.com/eurochem_ukk?w=wall-75099015_5355)

<https://rg.ru/2021/06/03/reg-pfo/evrohim-pomogaet-vozrozhdat-mestnye-narodnye-remesla.html>

[https://perm.aif.ru/culture/rospis\\_iz\\_proshlogo\\_evrohim\\_pomogaet\\_vozrozhdat\\_mestnye\\_narodnye\\_remyosla](https://perm.aif.ru/culture/rospis_iz_proshlogo_evrohim_pomogaet_vozrozhdat_mestnye_narodnye_remyosla)

## **Программа «Музеи ЕвроХима: индустриальное и инженерное наследие»**

Программа «Музеи ЕвроХима: индустриальное и инженерное наследие» реализуется на всех предприятиях компании. Все предприятия компании имеют музейно-выставочные экспозиции по истории производства.

Задачей программы является создание новых, современных экспозиций, коммуникационная работа с целевыми группами по ознакомлению с работой предприятий, наследием, достижениями и современными возможностями высокотехнологичной химической индустрии. В перспективе это должны быть интерактивные и коммуникационные музеи индустриального наследия, науки и инженерной культуры.

### **Корпоративный конкурс концепций экспозиционных проектов на предприятиях**

В 2021 г. проведен конкурс концепций экспозиционных проектов на предприятиях. Цель конкурса - определение концепции корпоративных выставочных экспозиций на производственных предприятиях. В рамках конкурса были разработаны общие концепции выставочных экспозиций. После рассмотрения экспертной комиссией концепции экспозиций будут переданы профессиональным музейно-экспозиционным проектировщикам для дальнейшей разработки непосредственно экспозиционных проектов.

### **Обновление исторической экспозиции на заводе в Новомосковске**

На заводе «Новомосковский Азот» в Учебном центре предприятия уже 12 лет успешно работает достаточно масштабная (400м<sup>2</sup>) экспозиция, посвященная истории производства, состоящая из 9 выставочных блоков: Бобрикстрой, довоенные время, Великая Отечественная война, Зал славы, директора, технологии, природный газ, «ЕвроХим», спорт. Ежегодно экспозицию посещают тысячи студентов и гостей предприятия. В настоящее время разрабатывается концепции обновления экспозиции в интерактивном формате.





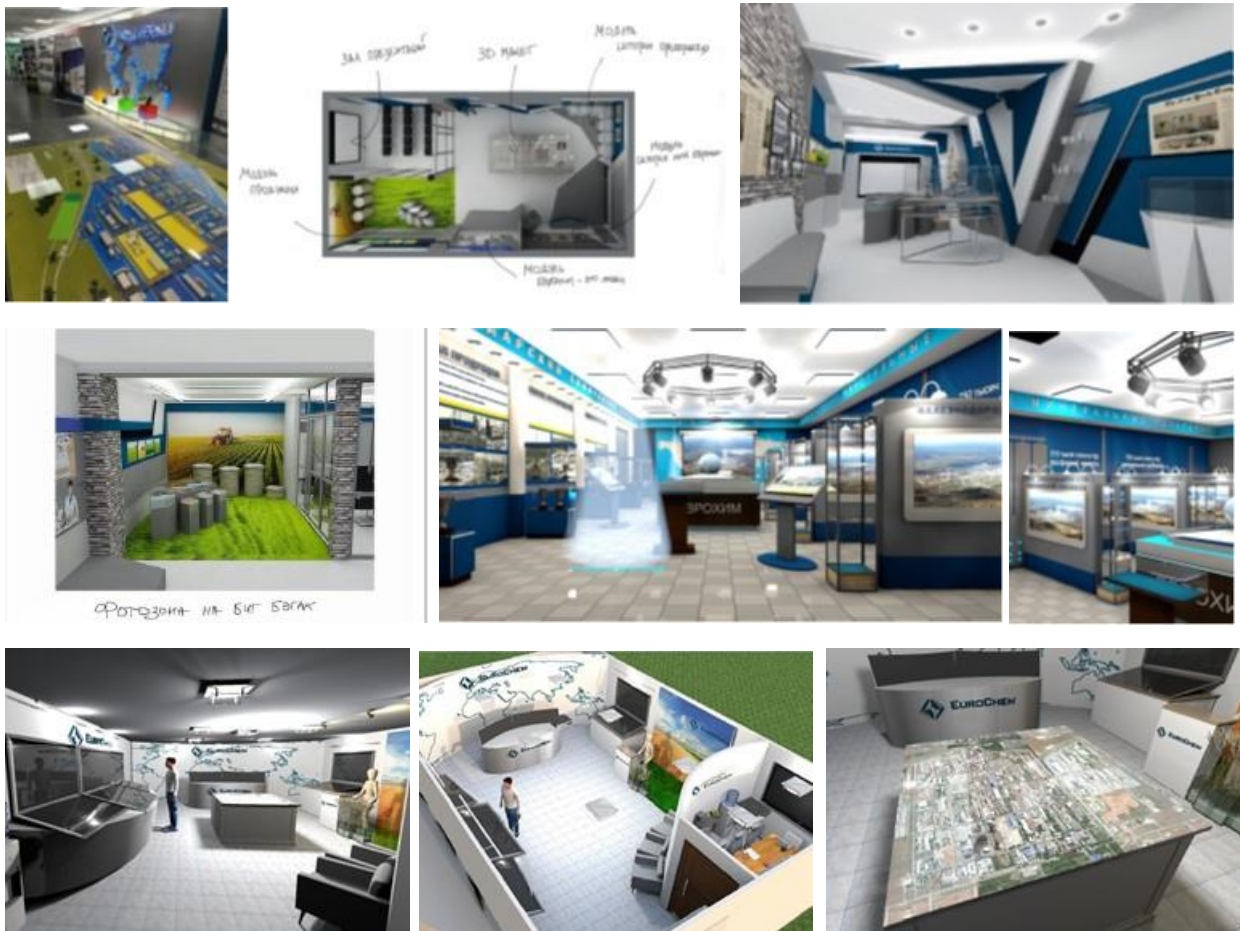


## Проекты новых интерактивных экспозиций в Невинномысске и Белореченске

На заводах «Невинномысский Азот» и «Белореченские минудобрения» разработаны проекты по созданию новых музеев, взамен морально устаревших экспозиций по истории предприятий, с целью эффективного взаимодействия со школьниками, студентами и другими стейкхолдерами.

В Невинномысске для новой экспозиции планируется обустроить помещение на первом этаже Учебного центра завода с отдельным входом.

Суть новых концепций экспозиций - интерактивный формат взаимодействия с аудиторией, формирование интереса к естественным наукам и техническим профессиям, демонстрация важности, роли, процессов производства и использования удобрений, объяснение значения питательных элементов для роста и созревания растений.





## Проект по развитию промышленного туризма на Ковдорском горно-обогатительном комбинате (г. Ковдор, Мурманская область)

Проект «Промышленный туризм в Ковдорском ГОКе» реализуется в рамках стратегии развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области и направлен на продвижение индустриального наследия и технологий средствами туризма и просвещения. В 2021 г. он получил поддержку Агентства стратегических инициатив. Сотрудники Ковдорского ГОКа и администрации Ковдорского района, ответственные за развитие промышленного туризма, принимают участие в обучающей программе Акселератора по промышленному туризму, организованного АСИ.

Наряду с представителями крупнейших российских компаний они имеют возможность в режиме онлайн изучить передовой опыт знакомства с промышленными предприятиями не только России, но и ведущих европейских компаний. И получить практические рекомендации по созданию виртуальных экскурсий и видеоконтента для дистанционных путешествий, сувенирной продукции, разработать интересные экскурсионные программы для разных аудиторий.



Де-факто промышленный туризм в Ковдорском ГОКе функционирует более 15 лет. В настоящий момент туристический поток составляет около 100 чел. в месяц.

Цели и задачи проекта:

- Продвижение индустриального наследия и современных технологий средствами туризма и просвещения. Формирование позитивного имиджа компании.
- Привлечение в Ковдорский район потока иногородних туристов.
- Информационная доступность компании целевым аудиториям и широкой общественности, открытость технологических процессов, принципов промышленной безопасности и охраны труда, экологических мероприятий.
- Взаимодействие с региональными и муниципальными органами власти и управления, профессиональными сообществами, общественными организациями, промышленными предприятиями региона.
- Профориентационная работа со старшеклассниками в рамках довузовской подготовки кадров для предприятий ЕвроХима.
- Привлечение потенциальных рабочих кадров из числа студентов профильных вузов.
- Развитие нового туристического продукта по промтуризму.

Существующие экскурсии по промышленному туризму включают различные программы на промышленной площадке по элементам технологической цепочки от добычи руды до получения готового продукта:

- Особое впечатление производит посещение смотровой площадки на борту рудника «Железный». В этом месте отрывается впечатляющий вид на карьер комбината и предоставляется общая информация о предприятии, ведении горных работ, горной технике.
- Транспортировка горной массы на переработку. Цех технологического транспорта: знакомство с большегрузной карьерной техникой, процессами сборки, ремонта и технологического обслуживания.
- Подготовка рудной массы к переработке. Дробильная фабрика: крупное и мелкое дробление руды перед подачей на переработку, конвейерная транспортировка измельченной горной массы на следующие технологические переделы. Усреднительный склад мелкодробленой руды: уникальный проект для Заполярья и России, новое слово в технологии увеличения извлечения полезных компонентов из руды и повышения качества готовой продукции, гарантия стабильности работы предприятия в условиях форс-мажора.
- Переработка рудной массы. Обоганительный комплекс: 3 последовательных этапа извлечения из руды полезных компонентов на основе их физико-химических свойств: извлечение железа методом мокрой магнитной сепарации; извлечение апатита методом флотации; извлечение бадделеита методом гравитации; сушка концентратов.
- Отгрузка готовой продукции. Погрузка железорудного концентрата в вагоны. Погрузка апатитового концентрата в вагоны-хопперы. Затаривание бадделеитового концентрата в биг-бэги.

## Перспективы развития промышленного туризма

- Организация работы с туристическими операторами региона для увеличения туристического потока за счет организации регулярных туров на предприятие (до 500 чел/мес.).
- Объединение тематики промышленного туризма с проектом развития территорий «Ковдор – столица Гипербореи»: граффити горной техники, артобъекты на территории предприятия, сувенирная и полиграфическая продукция для туристов.
- Создание визуального контента: виртуальной экскурсии по предприятию, онлайн-маршрутизатора, геолокации на Яндекс-картах, презентации, видеофильмов о цехах и подразделениях, мультипликационного фильма для детей в возрасте 3-10 лет.
- Разработка пакета туристических маршрутов различной сложности и хронометража для разных целевых и возрастных аудиторий.
- Создание интерактивной экспозиции предприятия в Ковдорском районном краеведческом музее.
- Издание тиража книги «Королевство кристалликов» - сказки о комбинате, написанной молодыми специалистами Ковдорского ГОКа.

Кроме того, проект Ковдорского краеведческого музея *"Гиперборея-Ковдор. Без пересадки."* победил в первом грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив. Проект реконструкции музейной экспозиции в рамках проекта «Ковдор – столица Гипербореи» включает создание нового интерактивного пространства, посвященного древнему наследию территории, а также разработку культурно-познавательного маршрута по территории. Одна из задач проекта - вовлечение горожан в работу по созданию музейного контента. Летом 2022 года команда проекта станет организатором молодежного экофорума «Гиперборея-Ковдор. Перезагрузка».

2021г.